

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS PARA A CONCESSÃO DOS PARQUES DE CAMPISMO DO VARADOURO E ALMOXARIFE

As propostas serão seriadas com base em três critérios:

- Conceito e Experiência na gestão de espaços turísticos e snack-bar
- Proposta de preçário, produtos e serviços a prestar
- Preço

Fator	Subfator	Ponderação		
CONCEITO e EXPERIÊNCIA: Experiência na gestão de espaços turísticos e snack-bar	- Experiência/formação na gestão de espaços turísticos e snack-bar	20%	40%	100%
	-Qualidade, Criatividade e inovação do negócio;	10%		
	-Aplicação de princípios de sustentabilidade;	10%		
PRODUTOS E SERVIÇOS: Proposta de produtos e serviços a prestar	- Equipa a afetar à exploração dos Parques de Campismo, de preferência com qualificação profissional no ramo, incluindo os responsáveis pela gestão e exploração dos mesmos;	10%	30%	
	- Plano de ementas e respetivo preçário;	10%		
	- Comercialização de produtos e serviços maioritariamente locais e regionais;	10%		
PREÇO: Valor proposto pela concessão dos Parques de Campismo	- Valor proposto pela concessão (superior a 6.160€* pelos 11 meses) *valor a que acresce o IVA à taxa legalmente em vigor	30%	30%	

1-A classificação final de cada proposta é obtida através da aplicação da seguinte fórmula:

$$CF = 0,40 \times CE + 0,30 \times PS + 0,30 \times P\check{C}$$

onde:

CF - Classificação final da proposta;

C - CONCEITO E EXPERIÊNCIA

PS- PRODUTOS E SERVIÇOS

PÇ – PREÇO

2- Em caso de empate entre duas propostas será valorizada a proposta que apresente maior experiência na gestão de espaços turísticos e snack-bar.